

## Paretoprincipen – en nyckel till effektivitet

Den italienske ekonomen Vilfredo Pareto upptäckte i slutet av 1800-talet att cirka 20 % av befolkningen ägde 80 % av egendomen. Det kanske låter som en historisk kuriositet men det visade sig att detta mönster, som kallas Paretoprincipen eller 80/20-regeln, går att använda i många delar av livet och framför allt i företagande.

### Få saker står för det mesta

Som företagare har du mycket att tänka på – kunder, leverantörer, ekonomi, marknadsföring och personal. Då är det lätt att tro att allt är linjärt men verkligheten ser ofta annorlunda ut: en liten del av det du gör skapar största delen av dina resultat. Tänk på att 20 % av dina kunder står troligen för 80 % av din vinst samt att 20 % av dina säljare står för 80 % av intäkterna.

Det handlar inte om att siffrorna alltid är exakt 80/20, ibland är det 70/30 eller 60/40 men principen är densamma: det är en liten del som gör stor skillnad. Däri ligger nyckeln till att identifiera förbättringar för ditt företag och ställa frågan: *"hur ska jag hitta och fokusera på dessa 20%-delar som bidrar till den 80%-effekten?"*. För dig som företagare är vanligtvis tiden alltid knapp.

Här är några konkreta exempel:

-Vilka kunder betalar i tid – och vilka gör det inte?

→ *Fokusera på kunder som förbättrar ditt kassaflöde.*

-Vilka leverantörer levererar i tid – och vilka skapar problem?

→ *Välj samarbeten som underlättar istället för att skapa stress.*

-Vilka medarbetare kör mest med firmabilen och varför?

→ *Minska onödiga kostnader.*

-När på året har du mest att göra?

→ *Planera resurser och bemanning därefter.*

-Vilka uppgifter ger mest resultat – och vilka stjälar din tid?

→ *Prioritera det som är viktigt och verkligen driver verksamheten framåt.*

### Jobba smartare, inte hårdare

Genom att använda Paretoprincipen blir det lättare att fatta beslut, säga nej till oviktiga saker och fokusera på det som faktiskt gör skillnad. Det hjälper dig att tänka i termer av effekt före jämlikhet. Det handlar inte om att försumma resten utan om att identifiera vad som gör skillnad, att fokusera och arbeta smartare.

Som företagare har du sällan lyxen av stora marginaler. Därför är det extra viktigt att lägga din tid och energi där den gör mest nytta. Med 80/20-tänket får du bättre flyt i vardagen, mera lönsamhet och mer kontroll över din verksamhet.

[Daniel Nakell](#)